

# **SAM Godišnja nagrada 2021**

## **KATEGORIJA: Društveno odgovorna kompanija godine**

*Kompanija koja je u 2021. godini pokazala izuzetan doprinos i odgovorno ponašanje prema društvenoj zajednici.*

*Kriterijumi za izbor:*

1. Društveno odgovorne inicijative (značaj i sveobuhvatnost inicijative za lokalnu i društvenu zajednicu, za mlade, ranjive grupe...)
2. Doprinos borbi protiv COVID-19

Obrazloženje nominacije mora da sadrži odgovore na sledeća pitanja: konkretan primer doprinosa kompanije društvenoj zajednici, na koga se odnosi program, na kojoj teritoriji je sproveden, broj korisnika programa, vrednost programa (nije obavezan podatak), održivost programa i slično.

**Nominacije:**

- 1. MK Group**
- 2. Nestlé Srbija**
- 3. Schneider Electric**

**Obrazloženja:**

### **1. MK Group**

Ove godine, interni projekat Podrška porodici, MK Group je proširila u veliki regionalni društveno odgovorni projekat. Podrška porodici je prvi put realizovana pre četiri godine, u nameri da se novčanim subvencijama nagrade svi zaposleni MK Group sistema koji su se u tekućoj godini ostvarili u ulozi roditelja. Projekat je nastao iz istinske želje predsednika i osnivača MK Group, Miodraga Kostića, da skrene pažnju na značaj porodičnih vrednosti i doprinese njihovoj promociji u društvu, ali i u nameri da se konkretnim finansijskim sredstvima pruži podrška roditeljima i njihovim novorođenim bebama. Do sada je u okviru projekta unutar MK Group sistema nagrađeno 620 porodica i više od 1 000 dece ukupnom sumom u iznosu od više od 31 milion dinara. Još veću vrednost ovom projektu daje činjenica da se posebno nagrađuju zaposleni MK Group sa dvoje i više dece, čime se

pokazuje iskrena podrška poslodavca porodicama sa većim brojem članova, ali i daje podstrek aktivnijem sprovođenju porodične politike i merama za podsticaj nataliteta. Kao kompanija koja zapošljava 6.000 ljudi širom Jadranske regije, a u nameri da ove godine pruži podršku svim lokalnim zajednicama u kojima posluje, MK Group je zajedno sa AIK Bankom proširila eksterno svoj program Podrška porodici kroz donacije porodilištima u regionu. Donacijom više od 700.000 evra, MK Group će kroz rekonstrukciju pojedinih odeljenja i nabavkom opreme i zvanično podići standarde u svakom od odabranih porodilišta. U Srbiji, donacija od preko 100.000 evra ide porodilištu u okviru KBC Dragiša Mišović. U Bosni i Hercegovini sredstva u ukupnom iznosu od 200.000 evra koriste tri porodilišta – Opća bolnica u Sarajevu (Federacija 100.000 evra), i porodilišta u Prijedoru i Gradiški (Republika Srpska 100.000 evra). U Crnoj Gori donacija u iznosu od 50.000 evra opredeljena je za ginekološko odeljenje Opšte bolnice Cetinje. U Sloveniji donacija od 120.000 evra odlazi porodilištu u okviru Univerzitetskog kliničkog centra Ljubljana, a više od 100.000 evra donirano je i porodilištu u Hrvatskoj. Zahvaljujući ovim donacijama poboljšaće se uslovi za rođenje i boravak novorođenih beba i njihovih mama u zdravstvenim centrima u regionu. Sve ustanove koje su primaoci donacije identifikovane su uz aktivnu pomoć ministarstava zdravlja u svim zemljama u kojima se projekat realizuje, a resorna ministarstva su pružila zvaničnu podršku programu „Podrška porodici“. MK Group jedna je od najuspešnijih regionalnih grupacija, koja kroz brojne aktivnosti i društveno odgovorne projekte nastoji da pruži doprinos razvoju lokalnih zajednica u kojima posluje, a kojih je preko 120. Tokom proteklih pet godina kompanija je realizovala više od 500 društveno odgovornih akcija u vrednosti koja premašuje pet miliona evra. Samo u 2020. MK Group je izdvojila više od milion evra prvenstveno za pomoć zdravstvenom sistemu u borbi protiv pandemije COVID-19.

## **2. Nestlé Srbija**

Nestlé je svetski lider u proizvodnji hrane i pića, sa tradicijom dužom od 150 godina i više od milijardu prodatih porcija dnevno. Nestlé u Srbiji posluje već 16 godina, sa proizvodnjom u Surčinu i zapošljava više od 500 ljudi. Nestlé Surčin proizvodi asortiman brendova C, MAGGI, THOMY i Nestlé Professional, i prva je fabrika u Srbiji koja je postigla Zero Waste to Landfill cilj, što znači da ni gram otpada iz fabrike ne završava na komunalnim deponijama, već se reciklira ili koristi u druge svrhe (proizvodnja đubriva, biogoriva i eko-izolacionih ploča). Nestlé u Srbiji poseduje i najmodernije postrojenje za preradu otpadnih voda (investicija 1,2 miliona evra) što dovodi do toga da 65.000 litara vode biva prečišćeno svakog dana (24.000 kubnih metara samo u 2020.) i vraćeno prečišćeno u prirodu. Srpska Nestlé fabrika od 2021. godine poseduje zvanični sertifikat Privredne komore Srbije za sprovođenje dualnog obrazovanja.

Nestlé u Srbiji sprovodi pravilno upravljanje viškovima hrane, po principima cirkularne ekonomije, a u cilju pomoći ugroženim građanima i smanjenju uticaja na životnu sredinu (emisija CO2). Donacije hrane ugroženim grupama jedna su od najvažnijih aktivnosti kompanije, a samo u 2021. godini donirani su proizvodi u vrednosti većoj od oko 20 miliona dinara. Za doprinos u ovoj oblasti Nestlé Srbija dobio je priznanje Foruma za odgovorno poslovanje kao jedan od najvećih donatora u Srbiji, kao i priznanje u okviru kampanje „Spasimo hranu, spasimo humanost“ u okviru koje je donirao više od 10 tona proizvoda bankama hrane u Vojvodini i Nišu. Donacije hrane odnose se na teritoriju Srbije, na korisnike banaka hrane u okviru Federacije banaka hrane Srbije, kao i lekare u Covid bolnicama, a donatorske aktivnosti sprovode se i u ostatku Adrijskog južnog regiona (Sev. Makedonija i Crna Gora).

Kompanija u Srbiji od 2011. godine sprovodi ZdravoRastimo projekat, u partnerstvu sa Savezom za školski sport Srbije i Ministarstvom omladine i sporta, sa ciljem da decu osnovnoškolskog uzrasta edukuje o osnovnim postulatima pravilne ishrane i redovne fizičke aktivnosti, a kroz projekat je do sada prošlo 100.000 dece. Nestlé je i deo nacionalnog projekta Teži ravnoteži. Tradicionalni Nestlé projekti edukacije dece o zdravom životu su Nestlé sportski dani, Međunarodni dan kuvara, Zdravo Klopajmo, i drugi.

Nestlé zaposleni su takođe veoma angažovani u društveno odgovornim aktivnostima, pa su tako recimo u dve akcije čišćenja prikupili pola tone otpada, dok digitalnom kampanjom Nestlé čuva prirodu kompanija edukuje mlade ljude kako da razviju ekološki prihvatljive navike.

Neki od primera angažovanja Nestlé brendova su NESCAFÉ - najodrživiji brend kafe na svetu sa 75 odsto kafe iz samoodrživih izvora, Smarties u potpuno reciklabilnoj papirnoj ambalaži, i lokalni C brend koji je smanjenjem formata ambalaže za supe umanjio otpad kod potrošača za 32 tone u Srbiji.

### **3. Schneider Electric u Srbiji (2 entiteta Razvojni centar sa kancelarijom u Novom Sadu i Beogradu i front office u Beogradu)**

Zdravstveni sistem – U saradnji sa UNICEF-om, obezbedili su nabavku 4 sistema za torokalnu drenažu i 1 vodeni stub Dečijoj bolnici u Novom Sadu. Planirana je donacija i Betaniji za adaptaciju prijemne sobe za trudnice. Prošle godine su preko UNICEF-a pomogli zdravstveni sistem u borbi protiv Covid-a sa 107.300 dolara za nabavku respiratora i medicinske opreme, a krajem godine su zaposleni ličnim donacijama doprineli u iznosu od 17.530 dolara, i kompanija je donirala iznos od 35.070 dolara za nabavku 164 protokomera.

Bolji uslovi za obrazovanje i razvoj dece – U saradnji sa UNICEF-om pokrenuli su program „Pravo na saznanje“, fokusiran na stvaranje boljih uslova za rast i razvoj dece - od vrtića i škola, preko bolnica i porodilišta, pa sve do organizacija koje su posvećena deci sa posebnim potrebama. Planirano je da se do kraja godine uloži 70 000 eur u više projekata. Neki od projekata: pomenute akcije u Betaniji i Dečijoj bolnici u NS, nabavka igrališta za obdanište Različak u NS, opremanje digitalne učionice u OŠ Žarko Zrenjanin, pomoć asocijaciji Otvoreno srce sveta u nabavci učila za decu sa posebnim potrebama u Vršcu, organizacija radionica mentalnog zdravlja u 5 OŠ u NS i dr.

Zašto je „Pravo na saznanje“ drugačije? Zato što je jedan deo inicijativa došao od zaposlenih. Zaposleni predlože projekat, i CSR tim u skladu sa ciljevima programa podrži inicijativu. Zaposleni takođe mesečnim izdvajanjima mogu da pomognu budžet za ove akcije.

Obrazovanje dece i mladih talenata – SERC je 2012. god. osnovao Fondaciju „Centar za mlade talente“, koji organizuje besplatnu obuku za osnovce i srednjoškolce iz matematike i programiranja. Nastava se prvobitno održavala u učionicama, a već 2016/17 uvedeni su i prvi online kursevi. Kursevi iz programiranja upoznaju polaznike sa programskim jezicima Python, C, C# i C++, dok kursevi iz matematike proširuju znanja polaznika, ali ih i spremaju za polaganje prijemnih ispita za upis u srednje škole i na fakultet. Do sada je izvedeno preko 3000 časova nastave, a programe je pohađalo blizu 4000 polaznika. Školske 2020/21 god. kurseve je pohađalo 1124 učenika.

Stipendije i mentorstva – Studentima tehničkih fakulteta u NS i BG, obezbeđuju stipendije i mentorski program za najbolje studente. U dva ciklusa prijava godišnje, odabrani studenti imaju priliku da razmenjuju znanja i iskustva sa mentorima i da svoje formalno obrazovanje praktično primene. Osim stipendije, imaju mogućnost da svoju karijeru započnu u SERC. Do sada je učestvovalo oko 1000 stipendista, trenutno aktivnih stipendista je 39. Broj zaposlenih studenata sa prethodnih mentorskih programa: 360.

Pored ovih inicijativa, podržavaju inicijative Udruženja kojih su članovi. U AFA i UPŽ učestvujemo u projektima osnažavanja devojčica da biraju zanimanja u ICT sektoru (mentorstvo, posete firmi, paneli). Na ETF u BG organizuju takmičenje za studente sa praksom kao nagradom, doniraju opremu i rade obuke, podržavaju i Matematičku gimnaziju, a od skoro su i partner u projektu Generator OTP banke. Organizuju i Go Green takmičenje za studente gde studenti prijavljuju svoje biznis ideje.